



Ausbildung „dipl. Schreibcoach MNS“



Aus- und Weiterbildungsprogramm

→ Neu in der Schweiz: Ausbildung „dipl. Schreibcoach MNS“

→ Privatkurse für Ihre persönliche Aus- und Weiterbildung.

→ Einstieg jederzeit möglich!

Inhaltsverzeichnis

Über Mediacampus.ch	
Über die Schreibcoach-Ausbildung	3-4
Unsere Dozentinnen und Dozenten	5-8
Modul „Grundlagenseminare“	9
Modul „Neue Medien“	10-11
Modul „Allgemeine Schreibausbildung“	12-13
Modul „Textsorten“	14-15
Modul „Journalistische Ressorts“	16-17
Modul „Fachjournalismus“	18
Modul „Medien und Kommunikation“	19-20
Modul „Schreibtraining“	21-23
Administration	24

Ihre Aus- und Weiterbildung bei Medien-campus.ch

Die Idee von Medien-campus.ch

Medien-campus.ch ist eine Initiative der Medienschule Nordwestschweiz in Stein AG. Eine Ausbildung bei Medien-campus.ch bedeutet, von verschiedenen Lern- und Unterrichtsformen zu profitieren. Sie lernen und arbeiten in Privatkursen (Medien-coaching) sowie im Rahmen eines Trainerpraktika und Ihrer persönlichen Diplomarbeit. Sämtliche Seminare von Medien-campus.ch können einzeln oder als Lehrgang besucht werden.

→ **Als erste Schule der Schweiz führt Medien-campus.ch eine spezifische Praxisausbildung für künftige Schreibcoaches durch.**

Ausbildung „dipl. Schreibcoach MNS“

Sie arbeiten gerne mit Texten und lieben den Austausch mit Menschen? Möchten Sie andere Menschen als Schreibcoach begleiten und ihnen auf diesem Weg die Arbeit mit Texten vermitteln? Dann ist die Arbeit als Schreibtrainer/-in der richtige Beruf für Sie. Im Rahmen unseres Praxislehrganges vermitteln wir Ihnen das nötige Rüstzeug dazu. Sie lernen, Schreibtrainings mit persönlichem, psychologischem und beruflichem Fokus für Einzelpersonen und Gruppen durchzuführen.

Mögliche Anwendungsgebiete:

- Schreibtrainings für Firmen/Organisationen
- Schreibseminare für die Medien- und Kommunikationsarbeit
- Schreibseminare mit persönlichem/psychologischem Hintergrund für Einzelpersonen und Gruppen

Ausbildungsdauer:

Mindestens 15 Privatseminare; *Dauer:* ca. 1 ½ Jahre
Einstieg dank Privatkurs-System jederzeit möglich!

Impulsseminare:

Die Impulsseminare vermitteln Ihnen die Grundlagen und das Werkzeug zur Tätigkeit als Schreibcoach.

Privatseminare:

In den Privatseminaren werden Sie von unseren Dozentinnen und Dozenten persönlich betreut. Zu zweit erarbeiten Sie die jeweiligen Themen und passen die Inhalte dieses Coaching-Seminares Ihren individuellen Bedürfnissen an.

Ausbildungsstruktur/Seminarzusammenstellung:

Die Ausbildung ist thematisch gegliedert in Module, in denen jeweils verschiedene Seminare zur Auswahl stehen. Aus jedem dieser Module ist der Besuch einer Mindestanzahl an Seminaren vorgeschrieben, um das Diplom des Lehrganges zu erlangen. Je nach Ihrer Ausrichtung und Ihrem Interesse können Sie die Zusammensetzung der Seminare wie folgt bestimmen:

- Modul „Grundlagenseminare“: Mindestens *zwei* Seminare nach Wahl
- Modul „Neue Medien“: Mindestens *ein* Seminar nach Wahl
- Modul „Allgemeine Schreibausbildung“: Mindestens *zwei* Seminare nach Wahl
- Modul „Textsorten“: Mindestens *zwei* Seminare nach Wahl
- Modul „Journalistische Ressorts“: Mindestens *ein* Seminar nach Wahl
- Modul „Fachjournalismus“: Mindestens *ein* Seminar nach Wahl
- Modul „Medien und Kommunikation“: Mindestens *zwei* Seminare nach Wahl
- Modul „Schreibtraining“: Mindestens *drei* Seminare nach Wahl

Diplomarbeit/Praktika

Integraler Bestandteil Ihres Studiums an unserer Schule sind eine Diplomarbeit sowie ein Praktika als Schreibcoach. Sie entwickeln ein Konzept für einen Schreibkurs und führen einen eigenen Schreibkurs zu ca. 7 Lektionen durch. Anschliessend folgt ein Auswertungsgespräch mit unserer Dozentin. Siehe auch Seminar *ST.07) Diplomarbeit/Übungslektion abhalten*.

Der Besuch aller Seminare des Lehrganges Schreibcoach ist Voraussetzung für die Diplomarbeit.

Voraussetzungen für die Ausbildung „dipl. Schreibcoach aqMNS“:

- Abgeschlossene Berufsausbildung und einige Jahre Berufspraxis
- Gute Deutsch- und Grammatikkenntnisse auf KV-/Mittelschulniveau
- Flair für Sprache und Kommunikation
- Interesse an der Arbeit mit Menschen
- Einfühlungsvermögen und Empathie
- Freude am Unterrichten

Kosten:

ca. Fr. 17'810.— bei 15 Privatseminaren (Kosten können je nach der persönlichen Seminarwahl variieren). Ratenzahlung auf Anfrage möglich.

Information/Anmeldung:

Mediencampus.ch, Breitenloh 6, CH-4332 Stein AG

Tel. 062 873 54 74, Fax 062 873 54 73, info@medienkurse.ch, www.medienkurse.ch

Profitieren Sie von den langjährigen Erfahrungen und vielseitigen Kompetenzen unserer Dozentinnen und Dozenten



Michael Reifig

Studium der Germanistik und Philosophie, mit dem Abschluss Master of Arts, Fachlehrer für Privatunterricht im Fach Deutsch in Lausanne. Gründung des Deutschstudio in Zürich im April 2011. gegründet. Seit Juni 2011 Lektor der Wirtschaftszeitschrift BANCO.



Hans Durrer

Lic.iur.(Basel); MA in Journalism Studies (Cardiff); Master of Applied Linguistics (Darwin), tätig gewesen in Buchverlagen, beim IKRK, in PR, als Bibliothekar und als Englischlehrer, schreibt hauptsächlich über Medien und Fotografie. Dozent für interkulturelle Kommunikation.



Nicolas Gattlen

Freiberuflicher Journalist, Redaktionserfahrungen im Lifestyle-Bereich. Publikationen in GEO, NZZ am Sonntag, Sonntagszeitung, Sonntag, tagesanzeiger, St. Galler Tagblatt, Aargauer Zeitung/Mitelland Zeitung.



Anke Hagedorn

Volontariat bei der Deutschen Welle in Bonn in den Bereichen Hörfunk, Fernsehen und Online, Redaktionserfahrungen in Berlin, Paris und Brüssel. Seit 2000 Redakteurin und Moderatorin bei Deutsche Welle Radio. Ausbildung von Journalisten in Entwicklungsländern im Auftrag der Deutsche Welle Akademie aus (zuletzt in Benin). Seit 2005 Lehrauftrag an der Universität Freiburg im Rahmen des Deutsch-Französischen Masterstudiengangs Journalistik.



Martin Hamburger

Ausbildung zum Schauspieler in Zürich (Schauspielakademie) und Berlin (Theaterhaus). Engagements an Stadttheatern und bei freien Gruppen. Schriftstellerische Tätigkeit. (Beitrag in Kulturzeitschrift "Saiten" Mai 2006) Letzte Buchveröffentlichung 1999. Arbeit als Sprecher u.a. beim Schweizer Fernsehen (Kino aktuell) und NZZ-Format. Früher auch TV3 und RTL/Pro7/schweiz. Sprecher der Schweiz. Blindenhörbücherei. Weiterbildung zum Erwachsenenbildner (SVEB 1).



Alexandra Hänggi

Freischaffende Journalistin (HF), Dozentin und Co-Leiterin einer Frauenberatungsstelle. Langjährige Erfahrung als Redaktorin und Moderatorin. Als Schreiberin spezialisiert auf Themen, bei denen der Mensch, das Menschliche und das Allzumenschliche im Mittelpunkt stehen.



Bennie Koprio

Freischaffende Journalistin, zuvor sechs Jahre im Konsumentenjournalismus tätig für Kassensturz, Saldo, K-Tipp und K-Tipp Spezial, als Produzentin auch für Gesundheits-Tipp und K-Geld. Langjährige Erfahrungen im Print (u.a. Tages-Anzeiger, die Tageszeitung TAT, Blick, Juristmagazin Plädoyer) und im Fernsehjournalismus (S-plus, Schweiz 4, SF 1).



Marcus Knill

Selbstständiger Kommunikationsberater und Coach. Durchführung von Seminaren in der ganzen Schweiz. Engagements als Einzelcoach oder Berater in schwierigen Situationen. Autor von Fachbüchern und Fachbeiträgen im Kommunikationsbereich. Inhaber der Kommunikationsfirma (Knill+Knill).



Michèle Minelli

Aufnahmeleiterin, Produktionsleiterin, Drehbuchautorin und Regisseurin für SF DRS, ARTE, Deutsche Welle TV und andere. Im Jahr 2000 Auszeichnung für den Dokumentarfilm «Zurück in die Wildnis» (Drehbuch/Regie). Zudem Buchautorin (Sachbuch, Belletristik) mit dem Schweizer Literaturpreis der SABZ für die Kurzgeschichten «Ruth hat's gut» und «Das wahre Leben» (1990/1999). Seit 1996 Dozentin im Bereich Kommunikation, Konfliktmanagement und Kreativ Schreiben für verschiedene Institutionen und Organisationen.



Hubert Keller

Ausbildung zum Verlagsfachmann am SAWI (Schweiz. Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation), langjähriger Redaktor und Ressortleiter der Aargauer Zeitung.



Rolf Murbach

Germanist und Romanist, unterrichtet an der Schule für angewandte Linguistik "SAL" und an der Hochschule für Angewandte Psychologie "HAP". Freischaffender Seminarleiter für Schreibkurse im Auftrag von Firmen und Verbänden.



Alex Bieli

Freischaffender Lehrmittelautor, Textberater, Kursleiter und Lektor; ehemaliger Redaktor. Inhaber der Einzelfirma Textsupport (www.textsupport.ch). Langjährige Lehrtätigkeit an Handelsschulen sowie in der Erwachsenenbildung, Dozent in der Weiterbildung für Lehrpersonen; Autor mehrerer Lehrmittel (www.hep-verlag.ch).



Pieter Poldervaart

Freier Journalist in Basel. Arbeitet seit 1992 zu den Themen Ökologie, Konsum und Ernährung. Redaktor verschiedener Zeitschriften im Umweltbereich. 2000 Mitgründung des Basler Pressebüros Kohlenberg.



Jürg Spichiger

Von 1995 bis 1999 Redaktionsleiter der «grossen zeitung». Im Frühling 2000 Gründung eines eigenen Verlages und Lancierung der Kulturzeitschrift «eigenART. Engagement als freier Journalist sowie als Ausstellungsmacher im Kulturbereich.



Werner Rolli

Vom Autodidakten und Pressefotografen für die Aargauer Zeitung zum selbstständigen Fotografen. Spezialgebiete: Menschen, Musik und Theater. Diverse Fotokurse für Anfänger und Fortgeschrittene. 3. Preis anlässlich des 5. Schweizer Pressefoto-Awards in der Kategorie Kunst & Kultur.



Michael Walther

Freischaffender Journalist in Flawil SG. Schreibt und schrieb für fast alle Deutschschweizer Medien, v.a. Porträts und Reportagen. Für verschiedene Medienschulen und Redaktionen als journalistischer Ausbilder tätig. Mitglied der Kommission Freie der Mediengewerkschaft Comedia. Vorstandsmitglied Verein Qualität im Journalismus.



Joël Wüthrich

Chefredaktor der führenden Eishockey-Fachzeitschrift Top Hockey . Crossmediale Strategien für Konzerne und Verlage. Jahrelang Programmleiter eines Web- und UMTS-TV-Senders im Auftrag der IMG Switzerland. Seit 18 Jahren Chefredaktor und journalistischer Ausbilder im In- und Ausland. Weitere Tätigkeiten: Kommunikations- und Verlagskonzepte sowie Drehbücher für TV-Beiträge.



Peter Donatsch

Beobachter, Fotograf, Autor, Coach. Bild- und Textreportagen aus dem In- und Ausland wie zum Beispiel: die Wanderlesebücher „Walensee-Sarganserland-Bündner Herrschaft“ und „Parc Ela“, über die Kletterfreaks im kalifornischen Yosemite Valley, den Ausbruch des Vulkans Ätna auf Sizilien, einen Gleitschirm-Weltcup in Kytakyushu, Japan, ein Trekking zum Orakelsee Lhamoi Latsö in Tibet und vieles mehr.



Christine Kern

Gründung von Hands & Brain 1998 in Basel. Seit 1985 in der Kommunikationsbranche tätig; unter

anderem als Journalistin/Redaktorin, als Werbeberaterin, Texterin/Konzepterin. 1990 bis 1995 Kommunikationsleiterin bei der Messe Basel. 1995 bis 1998 Marketingleiterin bei Swatch AG. Seit Juli 1998 Inhaberin und Geschäftsleiterin von Hands & Brain. Weiterbildungen zur Medialen Kommunikationstherapeutin, zur Reiki-Meisterin und zur Meditationslehrerin.



Claudia Jäggi Talary

Gründung der "PR-axis" 2006. Schwerpunkte im Ghostwriting von Fachbeiträgen für die Finanzindustrie. Fachjournalistin für ein führendes Magazin im Bereich IT und Finanzdienstleistungsbranche. Organisation von Übersetzungen für die Finanzindustrie (D, E, F, Chinesisch, Arabisch). Ausserdem Arbeit als Ökonomin (lic.rer.pol.) mit einem interdisziplinären Nachdiplomstudium in Europarecht, -Ökonomie und -Politik (MAES) . Bisherige Tätigkeiten: Senior Economist bei der Credit Suisse, Manager bei PricewaterhouseCoopers und Redaktorin bei Schweizer Bank. Praxis für astrologische Beratungen und Mental Coaching.

Aus- und Weiterbildungsprogramm

Modul „Grundlagenseminare“

Hinweis: Für die Studierenden des Lehrganges „dipl. Schreibcoach MNS“ ist der Besuch von **mindestens zwei Seminaren** aus dem Modul „Grundlagenseminare“ obligatorisch.

GS.01) Journalismus-Praxis

Privatseminar

Kursinhalte: Überblick über die verschiedenen journalistischen Textformen und -sorten. Wie entsteht ein Artikel? Wie ist er aufgebaut? Grundlagen der Recherche. Zusammenarbeit freier Journalist - Redaktion. Administrative Abläufe. Einfache rechtliche Aspekte. Marketing für freie JournalistInnen. Wie komme ich zu Aufträgen? Wie viel Administration und Organisation braucht es?

Kursleitung: Hubert Keller, Redaktor Aargauer Zeitung, Erwachsenenbildner

Kosten: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatkurs)

GS.02) Recherche und Informationsverarbeitung

Privatseminar

Kursinhalte: Recherchieren ist ein Handwerk. Wie recherchiere ich gezielt und effektiv? Wie komme ich schnell zu wichtigen Informationen? Welches sind meine Informanten? Wie führe ich ergiebige Interviews? Was heisst recherchieren vor Ort? Und welches sind Möglichkeiten und Chancen der Online-Recherche? Schliesslich: Wie verarbeiten wir die zusammengetragenen Informationen zu einer Geschichte, das heisst, wie setzen wir den Stoff journalistisch um?

Kursleitung: Rolf Murbach, Journalist, Redaktor, Schreibtrainer

Kosten: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatkurs)

GS.03) Angewandte Grammatik und Rechtschreibung

Privatseminar

Kursinhalte: Grammatik ist das Regelsystem der Sprache. Wer sich in diesem System auskennt, fühlt sich sprachlich sicherer und kann eigene und fremde Texte kompetenter beurteilen. Wir machen uns mit der deutschen Rechtschreibung vertraut - stets mit Fokus auf die Anwendung im Verlags- und Medienbereich.

Kursleitung: Michael Reifig, Leiter Deutschstudio Zürich

Kosten: Fr. 1'150.—

GS.04) Textwerkstatt

Privatseminar

Kursinhalte: Die Redaktion- und Lektoratsarbeit umfasst weit mehr als das Bearbeiten von Texten. Neben organisatorischen Arbeiten gehört auch das Verfassen von eigenen Texten dazu: Klappentexte, Werbetexte, Kapiteleinleitungen. Und ab und zu muss sogar das Vorwort selber verfasst werden. In dieser Werkstatt bearbeiten wir einerseits echte, aktuelle Texte und andererseits erhalten Sie einen Einblick in die vielfältigen Tätigkeiten von Lektorinnen und Lektoren in einem Lehrmittelverlag.

Kursleitung: Alex Bieli, Freischaffender Lehrmittelautor, Textberater, Kursleiter und Lektor

Kursort: hep Verlag Bern, Gutenbergstrasse 31 (Nähe Bahnhof)

Kursgeld: Fr. 1'150.-- (1 Tag Privatkurs)

Modul „Neue Medien“



Hinweis: Für die Studierenden des Lehrganges „dipl. Schreibtrainer/-in MNS“ ist der Besuch von **mindestens einem Seminar** aus dem Modul „Neue Medien“ obligatorisch.

NM.01) Neue Medien

Privatseminar

Kursinhalte: Das Internet ist ein junges Medium, das eine ständige Aktualisierung der Inhalte, seien sie in Wort, Bild und/oder Ton, ermöglicht. Im "World Wide Web" werden die Inhalte, "Content", nicht nur linear und horizontal verknüpft, sondern zudem vertikal, parallel und in die Tiefe. Was bedeutet das für die Arbeit im Medien- und Kommunikationsbereich?

Kursleitung: Joël Wüthrich, Crossmedia-Manager, Chefredaktor

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

NM.02) Schreiben und Redigieren von Internettexten

Privatseminar

Kursinhalte: Mit dem Online-Journalismus ist ein eigener Bereich neben Druck-, Radio- und Fernsehjournalismus getreten. Neu gegenüber den traditionellen Medien ist, dass Online-Medienschaffende ihre Nutzer einbeziehen. Das hat auch seine Auswirkungen auf die Art, zu schreiben. In diesem Kurs geht es daher um die Kunst des nicht-linearen Erzählens und um die Kunst, die Aufmerksamkeit der Internetbenutzer zu wecken, um "Hypertext" und "Teaser". Und wir gehen anhand von Beispielanalysen und Übungen der Frage nach, wie die klassischen journalistischen Formen Nachricht, Interview, Reportage, Glosse, Kommentar und Servicetexte im Internet umgesetzt werden.

Kursleitung: Anke Hagedorn, Journalistin und Medienausbildnerin

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

NM.03) Crossmedia

Privatseminar

Kursinhalte: Neue Medien - neue Chancen - neue Arbeitsweisen: Das Internet- und UMTS-TV revolutioniert die Medienwelt - Crossmediale Konzepte wollen erstellt und realisiert werden. So wird gearbeitet, so entsteht ein Crossmediales Konzept, so führe ich die Redaktion, so entsteht eine Programmplanung, so führe ich die VJ's und den Cutter, so schreibt man ein Script für eine Sendung oder einen Beitrag. Inklusive Besuch einer Produktion. Der Kurs richtet sich vor allem an Redakteure und Journalisten, die in Zukunft mit crossmedialen Konzepten arbeiten müssen und bei einer Job-Rotation bereits vorbereitet sein wollen. Aber auch Quereinsteiger können profitieren, weil dort Chancen lauern auf neue Einstiegsmöglichkeiten in die Medienwelt.

Kursleitung: Joël Wüthrich, Crossmedia-Manager und Chefredaktor

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

NM.04) Social Media-Editor

Privatseminar

Kein Medienberuf wird in den kommenden Jahren so stark gesucht werden, wie "Social Media Editor". Dabei handelt es sich nicht um einen konventionellen Redaktions-Job, sondern es müssen andere Fähigkeiten zusätzlich geschult werden: Fähigkeit zur Interaktion, Sachkenntnisse für den Fachbereich, Handling- und technische Kenntnisse.

Die Aufgabe einer/eines SM Editors/Editorin ist, Social Media Massnahmen zu betreuen, also auf Netzwerken wie Facebook oder XING u.a. zu pflegen, Fanseiten anzulegen oder Blogs und Podcasts zu veröffentlichen. Oft auch in direkter Kommunikation mit anderen Nutzern, vor allem, wenn sie potentielle Multiplikatoren sind. Ein/e Social Media Editor/-in gibt Unternehmen ein persönliches Gesicht im Netz: Kunden und Verbraucher treten so mit Formen in direkten Austausch. Sie teilen mit, was sie bewegt, oder wohin sie sich entwickeln möchten. Und durch die Aufgabe im SM Editing wird der individuelle Dialog zwischen Unternehmen/Brand/Produkt und Konsument plötzlich möglich.

Kursinhalte: Einführung in die redaktionelle Arbeit als Social media Editor/in. Das ist verlangt, was ist Grundvoraussetzung, so wird man SM Editor/in.

Kursleitung: Joël Wüthrich, Crossmedia-Manager und Chefredaktor

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)



Modul „Allgemeine Schreibausbildung“



Hinweis: Für die Studierenden des Lehrganges „dipl. Schreibtrainer/-in MNS“ ist der Besuch von **mindestens drei Seminaren** aus dem Modul „Allgemeine Schreibausbildung“ obligatorisch.

AS.01) Korrektoratspraxis

Privatseminar

Kursinhalte: In diesem Kurs setzen wir uns mit folgenden Themen des Korrekturlesens auseinander: Korrekturzeichen, Mikrotypografie, Striche, Abkürzungen, Silbentrennung, Wortarten/Gross- und Kleinschreibung, Nebensätze/Kommasetzung, Getrennt- und Zusammenschreibung, Abgrenzung Grammatik–Stil, Fremdsprachen usw.

Kursleitung: Michael Reifig, Leiter Deutschstudio Zürich, Lektor

Kosten: Fr. 590.—

AS.02) Mediensprache

Privatseminar

Kursinhalte: Wenn Journalistinnen und Journalisten schreiben, müssen sie mehrere, sich widerstrebende Ziele im Auge behalten: Verständlichkeit, Glaubwürdigkeit, Auffälligkeit, Unmittelbarkeit, Knappheit, Korrektheit. Im Seminar wird an praktischen Beispielen gezeigt und geübt, auf welche Strategien und Darstellungstechniken dabei zurückgegriffen werden kann.

Kursleitung: Alex Bieli, Freischaffender Lehrmittelautor, Textberater, Kursleiter und Lektor

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

AS.03) Journalismuskonzepte

Privatseminar

Kursinhalte: „Tages-Anzeiger“, „NZZ“, „Blick“, „SonntagsZeitung“ oder „BaZ“, aber auch „10 vor 10“ oder „Tagesschau“ – sie alle pflegen einen anderen Stil. Es gibt nicht den Journalismus – sondern verschiedene Journalisten. Welche Funktionen erfüllt der Journalismus? Welche Rollen erfüllen Journalistinnen, Journalisten? Der Kurs stellt die wichtigsten Journalismuskonzepte vor – essenziell für jeden Journalisten und jede Journalistin, denn verschiedene Journalismuskonzepte erfordern unterschiedliches Vorgehen in der Journalismuspraxis. Wir lernen die verschiedenen Ansätze kennen und wenden sie an einem Thema für mehrere Zeitungen und Zeitschriften auf konzeptioneller Ebene auch an.

Kursleitung: Michael Walther, Journalist, Medienausbildner

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

AS.04) Schreibwerkstatt – Kreatives Schreiben

Privatseminar

Kursinhalte: Schreiben, aber wie? Oft kommen Texte gestelzt oder hölzern daher, weil einem vor lauter Nachdenken die Sprache weg bleibt. Dieses Seminar richtet sich an Leute, die einen neuen und direkten Zugang zum Schreiben finden möchten. Mittels Assoziations- und Wahrnehmungsübungen erfahren Sie, dass sich Texte wie von selbst schreiben, wenn man sie von der Sprache her entwickelt.

Kursleitung: Michèle Minelli, Schreibtrainerin, Autorin

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

AS.05) Literarisch-journalistische Grenzgänge

Privatseminar

Kursinhalte: Wie finde meinen persönlichen Stil? Mit welchen Methoden kann ich mein Schreibhandwerk verbessern? Darf ich persönliche Ansichten und Erlebnisse in einen Text einbringen? Braucht es denn emotionale Elemente, um «anders» schreiben zu können? Diese Fragen möchten wir angehen, indem wir den Grenzbereich zwischen journalistischen und literarischen Texten untersuchen.

Kursleitung: Jürg Spichiger, Journalist, Kulturveranstalter

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

AS.06) Gleiche Story – verschiedene Stile

Privatseminar

Kursinhalte: Dieser Kurs beschreibt und zeigt auf, wie man eine Geschichte sowohl als Boulevard-Artikel wie auch als Fachbeitrag aufbereiten kann und so die ganze Bandbreite der potenziellen Abnehmer abdeckt, aber auch verschiedene Zielgruppen genau gleich effektiv bedient. Wie recherchiert man für Boulevard, wie für Fachblätter? Was gehört zum “guten Ton” und was nicht?

Kursleitung: Joël Wüthrich, Chefredaktor, Cross-Media Manager

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

Modul „Textsorten“

Hinweis: Für die Studierenden des Lehrganges „dipl. Schreibcoach MNS“ ist der Besuch von **mindestens zwei Seminaren** aus dem Modul „Textsorten“ obligatorisch.

JT.01) Porträts schreiben

Privatseminar

Kursinhalte: Wir befassen uns mit der Geschichte, den Besonderheiten und verschiedenen Stolpersteinen auf dem Weg zum gelungenen Porträt-Text. Was macht denn ein Porträt lesenswert? Wann ist der Text der porträtierten Person angemessen? – Wir begeben uns u.a. auf die Gratwanderung zwischen Lobhudelei und in die Pfanne-Hauen. Und wir beschäftigen uns mit der Rolle der Porträtschreibenden.

Kursleitung: Alexandra Hänggi, freischaffende Journalistin und Dozentin

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

JT.02) Editorial, Kommentar und Leitartikel

Privatseminar

Kursinhalte: Meinungsjournalismus gehört zur Geburtsstunde der Druckmedien; ohne ihn wären Zeitungen nie zu dem geworden, was sie heute sind. Guter Meinungsjournalismus hat wenig mit Schulmeisterei, viel aber mit Zivilcourage zu tun. Meinungen auf den Punkt bringen, eine Position vertreten, Thesen und Antithesen erläutern, mit dem eigenen Namen dazu stehen: Das sind handwerkliche Grundlagen, die an den beiden Tagen erörtert, praktisch umgesetzt und - lustvoll - kritisiert werden.

Kursleitung: Michael Walther, Journalist, Medienausbildner

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

JT.03) Bericht und Hintergrundartikel

Privatseminar

Kursinhalte: Mit der "Geschichte hinter der Geschichte" befassen sich Bericht und Hintergrundartikel. Im Kurs werden Aktualitäten aus der Optik eines wissbegierigen Kindes angeschaut, das "Warum" steht im Vordergrund. Dabei ist die Betrachtungsweise häufig ungewöhnlich, mitunter verblüffend. So entsteht Lesestoff, der unterhält und den Horizont weitet.

Kursleitung: Michael Walther, Journalist, Medienausbildner

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

JT.04) Reportage und Feature

Privatseminar

Kursinhalte: Erarbeitet werden die Grundbegriffe von Reportage: Was hat sie für eine Geschichte? Wo finden sich Themen? Was braucht es an Vorrecherche? Wie gehen wir beim Recherchieren vor? Was macht die Reportage bzw. das Feature lebendig? Wie gehen wir mit den Personen um? Wie steigen wir in die Reportage ein? Wie bauen wir sie auf? Danach erarbeiten die Teilnehmenden selbst eine Reportage, die am zweiten Kurstag im Unterricht analysiert wird. Angesprochen werden auch die mit der Reportage verwandten Formen, insbesondere das Feature.

Kursleitung: Michael Walther, Schreibcoach, Journalist, Autor

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

JT.05) Schreibwerkstatt: Kolumnen schreiben

Privatseminar

Kursinhalte: Immer mehr Medien suchen wieder gute Kolumnistinnen und Kolumnisten. Oft jedoch ohne Erfolg. Denn die Kolumne ist eine der anspruchsvollsten journalistischen Ausdrucksformen. Sie darf alles sein, nur kein Bericht und kein Kommentar. Wie aber kann ich mich von den jahrelang eingeübten journalistischen Regelwerken und Gewohnheiten befreien? Wir lernen in diesem Seminar mittels Assoziations- und Wahrnehmungsübungen, wie man Kolumnen direkt von der Sprache her entwickeln kann. Wie Überraschungsmomente entstehen. Und wie man die Absurdität in scheinbar logischen Zusammenhängen aufdecken kann.

Kursleitung: Rolf Murbach, Schreibtrainer, Journalist

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

JT.06) Interviews planen und schreiben

Privatseminar

Kursinhalte: Im Kurs erarbeitet und geübt werden alle wichtigen Schritte, die nötig sind, um Interviews vorzubereiten, zu führen und schriftlich umzusetzen: Welche Interviewtypen gibt es? Was braucht es an Vorrecherche? Wie werden Interviews mit den Interviewten verabredet? Wie führen wir das Gespräch? Wie "öffnet" man Interviewte? Wie erlangt man nötigenfalls das Wort wieder zurück? Was macht es aus, dass ein Interview flüssig und wie ein lockeres Gespräch wirkt? Wie gehen wir mit der mündlichen Sprache um, wenn wir sie verschriftlichen? Die Teilnehmenden führen und verfassen selbst ein Interview, das im Unterricht analysiert wird.

Kursleitung: Michael Walther, Schreibcoach, Journalist, Autor

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

Modul „Journalistische Ressorts“



Hinweis: Für die Studierenden des Lehrganges „dipl. Schreibcoach MNS“ ist der Besuch von **mindestens einem Seminar** aus dem Modul „Journalistische Ressorts“ obligatorisch.

JR.01) Kulturjournalismus – Wege in die Zukunft

Privatseminar

Kursinhalte: Wer erwartet in der Zeitung noch eine konventionelle Buchkritik, wenn er seinen Lieblingsroman elektronisch liest? Wer liest noch eine Konzertkritik, wenn er die Impressionen und Interviews dazu bereits auf verschiedenen Internetportalen gesehen hat? Die Arbeitsfelder für Kulturjournalisten verändern sich, so wie sich auch die Möglichkeiten für die Kulturschaffenden ändern, durch klassische Medienvermittlung wahrgenommen zu werden. Angetrieben vom Internet, von neuen Medien und findigen Kulturschaffenden wandelt sich auch das Berufsfeld für Kulturjournalisten. Dieser Kurs skizziert Möglichkeiten und behandelt praktische Beispiele vom klassischen Kulturjournalismus bis zu anderen Vermittlungsarten kultureller Themen, so zum Beispiel: Konzipieren und Kuratieren von Ausstellungen oder Realisieren von Vermittlungsprojekten im Kontext von Kultur.

Kursleitung: Jürg Spichiger, Journalist und Herausgeber

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

JR.02) Wissenschaftsjournalismus am Beispiel Umwelt

Privatseminar

Kursinhalte: Fukushima, Klimaerwärmung, EHEC-Keime, genveränderte Lebensmittel: Umwelt- und Wissenschaftsthemen rücken immer stärker in den Fokus der Medien. In diesem Kurs lernen wir, komplexe Umweltthemen so einfach und doch spannend darzustellen, dass auch Laien die Artikel verstehen. Was unterscheidet einen wissenschaftlichen von einem journalistischen Text? Welche Voraussetzungen (Bildung, Allgemeinwissen) bringt unser Publikum mit? Wie erklärt man, ohne zu dozieren? Wie kommt man zu News?

Kursleitung: Nicolas Gattlen, freier Journalist im Lifestyle- und Umweltbereich

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

JR.04) Vom Live-Sportspektakel zum Sportartikel

Privatseminar

Kursinhalte: Die Kursteilnehmerinnen und -teilnehmer lernen, wie man einen Sportartikel verfasst, wie Emotionen verpackt werden und was es bedeutet, im Rahmen einer Spitzensportveranstaltung vor Ort zu recherchieren. Während des Kurses steht unter anderem ein Praxiseinsatz bei einer Sportveranstaltung auf NLA-Niveau auf dem Programm.

Kursleitung: Joël Wüthrich , Chefredaktor, Sportjournalist

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

Modul „Fachjournalismus“

Hinweis: Für die Studierenden des Lehrganges „dipl. Schreibcoach MNS“ ist der Besuch von **mindestens einem Seminar** aus dem Modul „Fachjournalismus“ obligatorisch.

FJ.01) Einführung Fachjournalismus

Privatseminar

Kursinhalte: Was erwartet man von einer/einem Fachjournalistin/Fachjournalisten? Welche Voraussetzungen muss sie/er erfüllen? Wie kann ich mich zu einem Fachjournalisten entwickeln. Wie kann ich einen Fachtext verfassen, der sowohl aktuelle Themen aufgreift und gleichzeitig auch noch wochenlang, ja monatelang "lesbar" bleibt?

Kursleitung: Joël Wüthrich, Crossmedia-Manager, Chefredaktor

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

FJ.02) Fachtexte schreiben

Privatseminar

Kursinhalte: Was erwartet man von einer/einem Fachjournalistin/Fachjournalisten? Welche Voraussetzungen muss sie/er erfüllen? Wie kann ich mich zu einem Fachjournalisten entwickeln. Wie kann ich einen Fachtext verfassen, der sowohl aktuelle Themen aufgreift und gleichzeitig auch noch wochenlang, ja monatelang "lesbar" bleibt?

Kursleitung: Nicolas Gattlen, Fachjournalist

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

FJ.03) Zeitschriftenredaktion und -produktion

Privatseminar

Kursinhalte: Wie konzipiert, plant und realisiert man eine Zeitschrift? Wie setzen wir Themen in einer Zeitschrift um? Wie finden und schreiben wir Geschichten? Wie leisten wir guten Service? Wir verschaffen uns im Seminar einen Überblick über die Zeitschriftenlandschaft der Schweiz, analysieren Publikationen und konzipieren eine eigene Zeitschrift.

Kursleitung: Rolf Murbach, Schreibtrainer, Journalist

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

Modul „Medien & Kommunikation“



Hinweis: Für die Studierenden des Lehrganges „dipl. Schreibcoach MNS“ ist der Besuch von **mindestens zwei Seminaren** aus dem Modul „Medien & Kommunikation“ obligatorisch.

KOM.01) Vom Kommunikationskonzept zum PR-Text

Privatseminar

Kursinhalte: Ein Kommunikationskonzept für ein Unternehmen oder eine Organisation zu erstellen, bedeutet, die verschiedenen Facetten der Unternehmung und ihres Umfelds miteinzubeziehen. Eng damit verbunden sind die Wahl der Kommunikationskanäle und das Schreiben von PR-Texten. Was gehört in einen PR-Text? Über Inhalte, Aufbau und Stil von PR-Texten.

Kursleitung: Joël Wüthrich, Cross-Media Manager, Lehrgangsführer eidg. Kommunikationsplaner

Kosten: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatkurs)

KOM.02) Interview-Rhetorik

Privatseminar

Kursinhalte: Nicht nur Interviewgäste, auch Medienschaffende sollten die Grundsätze kennen, die im Umgang mit Gesprächspartnern und elektronischen Mitteln wichtig sind. Ziele dieses Kurses: Erkennen der eigenen kommunikativen Stärken und Defizite, Umsetzung der grundsätzlichen Erkenntnisse der Dialogik, Förderung der kommunikativen Kompetenz bei Interviewprozessen, die wichtigsten Phänomene der Wahrnehmungspsychologie erkennen. Inhalte: Interviews und Kurzaussagen, Frage- und Explorationstechniken, Verhalten in schwierigen Situationen.

Kursleitung: Marcus Knill, Experte für Medienrhetorik, www.knill.com, inkl. professioneller Kameramann

Kosten: Fr. 1'800.— (1 Tag)

KOM.03) Sprechtraining für Medien- und Kommunikationsschaffende

Privatseminar

Kursinhalte: Techniken und Trainingsmethoden rund um Atem- und Sprechtechnik. In diesem Kurs lernen Sie, Stimme, Atem und Aussprache in den Griff zu bekommen.

Kursleitung: Martin Hamburger, Schauspieler, Sprecher, Schriftsteller, Dozent

Kosten: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatkurs)

KOM.04) Kommunikationswahrnehmung

Privatseminar

Kursinhalte: Kommunikation hat immer mit Wahrnehmung zu tun. In diesem Kurs lernen Sie Werkzeuge kommunikationspsychologischen Denkens und Arbeitens kennen. Zudem vertiefen Sie sich in unterschiedliche Kommunikationsstile und deren Auswirkungen auf die Persönlichkeits- und Beziehungsdynamik. Sie lernen die Anatomie einer Nachricht kennen sowie ausgewählte Probleme der zwischenmenschlichen Kommunikation. Schliesslich erhalten Sie ein Instrumentarium, mit dem Sie jede Situation meistern werden – denn letztlich hat Kommunikation immer mit Wahrnehmung zu tun ...

Kursleitung: Claudia Jäggi Talary, Lic.rer.pol./MAES, dipl. Astrologin, dipl. Mental-Coach, dipl. Hypnose-Therapeutin; die Dozentin hat zwei Standbeine: PR-axis Claudia Jäggi Talary (PR und Übersetzungen) & Life-Coaching-Praxis (cardioBalance)

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

KOM.05) Energetische Kommunikation

Privatseminar

Kursinhalte: Was ist Energie? Wie ist Energie sichtbar? Wie wirkt sie in der Kommunikation? Über die Aura und ihre Wirkung in der Kommunikation. Über die Energiezentren, Chakren und ihre Integration in der Kommunikation. Über die die Kraft der Gedanken und Worte sowie die Bedeutung der Zahlen und Buchstaben.

Kursleitung: Christine Kern, Geschäftsleiterin von Hands & Brain, Basel; mediale Kommunikationstherapeutin, Reiki-Meisterin und Meditationslehrerin.

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

Modul „Schreibtraining“



Hinweis: Für die Studierenden des Lehrganges „dipl. Schreibcoach MNS“ ist der Besuch von **mindestens drei Seminaren** aus dem Modul „Schreibtraining“ obligatorisch.

ST.01) Lernbegleitung/Lernstrategien (für die Einzelbegleitung)

Privatseminar

Kursinhalte:

- professionelle Lernbegleitung – was ist das?
- Lerntypen kennen und auf sie eingehen können
- den Coachee begleitend zu Leistung bringen
- Lerndefizite erkennen, reflektieren, überwinden
- Lernstrategien bewusst anwenden
- Zyklus einer typischen Lernbegleitung, Prozesssicherheit
- Ressourcen erkennen und benennen

Kursleitung: Michèle Minelli, Schreibtrainerin, Autorin

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

ST.02) Weiterbildungssequenzen strukturieren (für die Arbeit mit Gruppen)

Privatseminar

Kursinhalte:

- Welche methodisch/didaktischen Überlegungen muss ich berücksichtigen, damit eine Weiterbildungssequenz zum Erfolg wird?
- Unterrichtssequenzen nach den zentralen Aspekten einer erwachsenengerechten Didaktik gestalten
- Grundlagen der Erwachsenen-Didaktik
- AITUS-Modell
- Arbeit an eigenen Konzepten
- Methoden für unterschiedliche Lerntypen
- Formulieren von Lernzielen
- Ressourcen erkennen und benennen

Kursleitung: Michèle Minelli, Schreibtrainerin, Autorin

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

ST.03) Umgang mit Gruppen, Interventionen im Unterricht

Privatseminar

Kursinhalte:

- Auseinandersetzung mit der eigenen Rolle
- Gruppenprozess und Gruppendynamik kennen, erkennen und adäquat handeln
- Interventionsmöglichkeiten reflektieren und Repertoire erweitern

Kursleitung: Michèle Minelli, Schreibtrainerin, Autorin

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

ST.04) Begleitung von autobiographischem Schreiben

Privatseminar

Kursinhalte:

- Prozesse initiieren
- Methoden/Anleitung zum autobiographischen Schreiben
- Offene Felder und Umgang mit Grenzen beim autobiographischen Schreiben
- Umgang mit Gefühlen/Reaktionen

Kursleitung: Michèle Minelli, Schreibtrainerin, Autorin

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

ST.05) Stile erkennen, benennen, ausprobieren und ausweiten – Spiel mit Stil

Privatseminar

Kursinhalte:

- Dadaismus, Surrealismus, Expressionismus als Stilelemente einsetzen
- den eigenen Stil erweitern/andere ermutigen, den eigenen Stil zu erweitern
- Augenmerk: was funktioniert?
- Anwenden und Umgang mit Metaphern
- ressourcenorientierte Stilarbeit

Kursleitung: Michèle Minelli, Schreibtrainerin, Autorin

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

ST.06) Spezialthema: Die Heldenreise

Privatseminar

Kursinhalte:

- Kennenlernen und Ausprobieren einer eindeutigen Erzählstruktur
- Hintergrund und Theorie zur Heldenreise
- archaische Elemente erleben, auswählen, einsetzen

Kursleitung: Michèle Minelli, Schreibtrainerin, Autorin

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)



ST.07) Diplomarbeit/Übungslektion abhalten

Privatseminar

Kursinhalte:

- Entwicklung eines Konzepts für ein Schreibseminar
- als erfolgreicher Abschluss: 1 Lektion/1 Sequenz von 1-2 Unterrichtsstunden unter Beobachtung ablegen
- gemeinsames Reflektieren
- ressourcenorientiertes Feedback entgegennehmen

Kursleitung: Michèle Minelli, Schreibtrainerin, Autorin

Kosten: Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

Administration

<i>Lehrgang und Einzelkurse</i>	Alle Seminare von Medien-campus.ch können auch einzeln besucht werden.
<i>Im Kursgeld inbegriffen</i>	schriftliche Kurszusammenfassung sowie Kursbestätigung.
<i>Kurszeiten</i>	Privatseminare: ca. 7h/Tag
<i>Orte/Räumlichkeiten</i>	Die Privatseminare finden z.T. bei den Dozierenden, bei den Studierenden oder an ausgewählten Standorten statt.
<i>Anmeldung</i>	Online-Anmeldeformular auf www.medien-campus.ch oder per E-Mail an info@medienkurse.ch .
<i>Anmeldungsbestätigung</i>	Im Anschluss an Ihre Anmeldung erhalten Sie von uns zirka drei Wochen vor Kursbeginn eine schriftliche Bestätigung mit den Kontaktdaten der DozentInnen, Rechnung und Einzahlungsschein.
<i>Annullierung</i>	Wichtig! Bei der Annullierung eines stattfindenden Kurses nach Anmeldeschluss wird eine Annullierungsgebühr von Fr. 250.— (1-4 Kurse) sowie Fr. 700.— (ab 5 Kursen) erhoben. Bei Nicht- oder Teilbesuch eines Kurses oder Lehrganges erfolgt <u>keine</u> Rückerstattung des Kursgeldes. Mit der Unterschrift Ihrer Anmeldung (gilt auch für Online- und Telefon-Anmeldungen) akzeptieren Sie diese Bestimmungen automatisch und verbindlich.
<i>Versicherung</i>	Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden.

Information/Anmeldung:

Medienschule Nordwestschweiz, Medien-campus.ch, Breitenloh 6, CH-4332 Stein AG
Tel. 062 873 54 74, Fax 062 873 54 73, info@medienkurse.ch, www.medienkurse.ch